

Конкурсное задание
Областной этап
«Juniorskills 2023»
по компетенции
«Агротуризм»
14-17 лет

ОПИСАНИЕ КОНКУРСНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Агротуризм (сельский туризм) - сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и её особенностей для создания комплексного туристского продукта. Туристы ведут сельский образ жизни, знакомятся с местными культурой и обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде. Этот вид туризма хорошо развит в Испании, Италии, Франции. Сельский туризм рассчитан на то, что уставший от города и его суеты человек стремится заслуженно отдохнуть, пусть и недолго.

Сельскохозяйственный туризм стал необходимым средством выживания многих небольших фермерских хозяйств. Диверсифицируя бизнес-операции, операторы ферм могут обеспечить более стабильный доход. Это связано с тем, что агротуризм может осуществляться в то время года, когда урожай может быть не в сезон, и обеспечивая совершенно отдельный поток дохода. Исследования британских учёных показали, что агротуризм часто приносит пользу окружающим сообществам, привлекая туристов в этот район. Экономический рост за счет увеличения трафика может быть выгодным для сельских районов, нуждающихся в диверсифицированных источниках дохода.

Владение основами знаний в области агротуризма в качестве конкурсной компетенции подразумевает под собой:

способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

Конкурсная документация: конкурсное задание по компетенции; критерии оценки, туристические карты Гомельской области.

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ:

Задание состоит из 3-х частей: контроль теоретических знаний по направлению «Агротуризм», практикум по подбору агроусадьбы для организации тура по запросу индивидуального туриста; разработка и презентация туристического продукта на базе агроусадьбы для участников массового мероприятия с заданной целевой аудиторией.

Теоретическая часть предполагает выполнение тестового задания состоящего из тестов открытого и закрытого типов. Задания составлены на основе учебно-методического пособия «Агроэкотуризм» (авт. В.А.Клицунова, В.М.Борисенко, Я.И.Аношко, доступно по ссылке: http://tempus.bseu.by/files_new1/14_2038_agroekoturism.pdf)

Практикум по подбору агроусадьбы для организации тура по запросу индивидуального туриста предполагает активную вербальную коммуникацию с заказчиком (в том числе и на иностранном языке, в том числе и с использованием электронных переводчиков); выяснение основных требований к размещению на агроусадьбе (продолжительность заезда, бюджет, количество человек, направление, предпочтительные варианты размещения, потребность в организации трансфера, питания, лечения, оказания дополнительных туристических и сервисных услуг, возможные ограничения); подбор подходящего места размещения в открытых базах агроусадьб (agro-usadba.by, usadba.by, holiday.by, <https://www.belarus-holiday.by>, beltur.by, belkraj.by, BestBelarus.by, ostrovok.ru и др.).

Разработка и презентация туристического продукта на базе агроусадьбы для участников массового мероприятия с заданной целевой аудиторией предполагает удовлетворение запроса на проведение на базе одной из агроусадьб трехдневного массового мероприятия для определенной целевой аудитории. Участники конкурса должны обеспечить для участников данного мероприятия условия для проживания, удовлетворение особых потребностей участников; организацию питания (составление меню); площадку для проведения мероприятия; программу досуга для участников мероприятия, а также составить калькуляцию расходов и расчёт рентабельности данного мероприятия для агроусадьбы.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЯ:

Порядок выполнения задания:

- Внимательно ознакомится с предложенным заданием;
Часть 1.
- В течении 30 минут ответить на вопросы теоретической части задания (10 вопросов закрытого типа, 5 вопросов открытого типа);
Часть 2.
- Организовать коммуникативное взаимодействие с клиентом (индивидуальным туристом) учитывая его особенности (владение языками, особенности здоровья и т.п.);
- Внимательно выслушать пожелания туриста;
- В общедоступных базах данных найти не менее 5 объектов подходящих для данного туриста;
- Уточнить особые потребности туриста, уточнить перечень дополнительных услуг, которые могли бы привлечь туриста;

- Из предложенных объектов выбрать наиболее подходящий по запросу с точки зрения туриста (с максимально комфортными условиями, но в пределах бюджета заказчика);
- Рассчитать окончательную стоимость индивидуального тура;

Часть 3

- Изучить заявку организатора мероприятия (бланк с общей характеристикой планируемого на базе объекта агроэкотуризма массового мероприятия);
- Подобрать подходящее место для проведения данного мероприятия;
- Рассчитать стоимость размещения участников мероприятия на базе объекта агроэкотуризма;
- Определить место питания, составить меню и рассчитать стоимость питания участников мероприятия;
- Определить площадку для проведения основной части мероприятия и рассчитать стоимость аренды;
- Разработать программу для организации досуга участников мероприятия, рассчитать ее стоимость;
- Составить калькуляцию расходов;
- Ответить на заявку организатора мероприятия предложив описание полученного туристский продукта;
- Выставить счет организацию мероприятия с учетом рентабельности не менее 30%.

В качестве входных данных для выполнения задания участникам предоставляются бланки с вопросами теста и карта с заданием (заявкой организатора «мероприятия» - заказчика турпродукта). Участники имеют возможность доступа в интернет для работы с открытыми базами объектов агроэкотуризма на территории Гомельской области.

Участникам в роли туристического агента или работника туристического инфоцентра будет предложено последовательно вступить в коммуникацию с тремя клиентами – индивидуальными туристом, желающими отдохнуть в одной из агроусадеб Гомельской области. Участнику необходимо будет выяснить потребности туриста и из открытых баз данных подобрать объект агроэкотуризма, максимально соответствующий заявленным потребностям.

Затем участникам нужно будет выступить в роли ивент-менеджера и разработать турпродукт для участников массового мероприятия в соответствии с заявкой организатора. Полное описание мероприятия и общая характеристика его участников будет представлено на карте с заданием.

Задание считается полностью выполненным если участник может представить:

- 100% заполненные бланки тестовых заданий;
- назвать три объекта агроэкотуризма полностью соответствующие запросам клиента (индивидуального туриста) с указанием окончательной стоимости;
- в присутствии члена жюри представить максимально полное описание турпродукта, разработанного для участника массового мероприятия;
- предоставить калькуляцию затрат и расчет стоимости турпродукта для участников массового мероприятия.

Отчет о выполнении задания:

В присутствии членов жюри и соперников участник называет три агроусадьбы, выбранные для размещения индивидуальных туристов и в течении 5 минут с использованием программы Microsoft PowerPoint делает презентацию созданного им готового турпродукта.

ОБОРУДОВАНИЕ, ИНСТРУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЕ ОРГАНИЗАТОРОМ:

Каждому участнику предоставляется следующее оборудование:

1. Стол размером не менее 120x60 см;
2. Стул;
3. Розетка с сетевым фильтром для подключения ноутбука участника;
4. Проектор, экран для демонстрации презентации.

ОБОРУДОВАНИЕ, ИНСТРУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ДОСТАВЛЯЕМЫЕ УЧАСТНИКОМ:

1. Портативный компьютер с возможностью доступа в интернет и создания презентации в программе Microsoft PowerPoint.

ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ:

Конкурсное задание будет оцениваться по следующим критериям:

Критерий оценки	Максимальное количество баллов	Показатель снижения баллов
Правильность выполнения теоретического задания	20 <i>(1 балл за каждый правильно ответенный закрытый тестовый</i>	<i>-1 балл за каждую ошибку в закрытом тестовом вопросе; -2 балла каждую ошибку в закрытом</i>

	<i>вопрос, 2 балла за каждый правильно отвеченный открытый тестовый вопрос)</i>	<i>тестовом вопросе</i>
Владение коммуникационными навыками	10	<ul style="list-style-type: none"> - 1 балл – невнимание к запросам клиента; - 2,5 балла – нарушения этикета общения; - 5 баллов – невежливое, грубое общение с клиентом; - 5 баллов – плохое владение иностранным языком; - 5 баллов – отсутствие умения взаимодействовать с клиентом, с особенностями здоровья; - 10 баллов – коммуникация с клиентом не установлена; + 5 баллов – поиск нестандартного, альтернативного способа общения с клиентом с особенностями восприятия информации; + 2,5 балла – позитивное настроение, отзывчивость к клиенту, желание понять его потребности;
Подбор подходящего по всем критериям объекта агротуризма	<p>20</p> <p><i>По 5 баллов за каждый правильно выбранный объект</i></p> <p>Дополнительно +5 баллов в случае если подобранные объекты на 100% соответствует</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 0,5 балла за каждый неучтенный критерий при выборе объекта; - 2,5 баллов – объект, подходящий по критериям клиента не найден; + 2,5 баллов (но не более 5 баллов в сумме) – 100% соответствие объекта

	<i>критериям заказчика (как по цене, так и по условиям)</i>	<i>критериям заказчика (как по цене, так и по условиям)</i>
Составление описания турпродукта	20	<ul style="list-style-type: none"> - 1 балл – ошибки в расчётах стоимости позиций; -1 балл – незначительные ошибки при формировании предложения проживания, меню, помещений и досуговых программ; - 2 балла - неправильно подобрано место размещения (недостаточно спальных мест, они не соответствуют потребностям группы); - 2 балла – неправильно составлено меню (недостаточное количество порций, не соответствует потребностям группы); - 2 балла – неправильно определено место для проведения основного мероприятия; - 2 балла – программа досуга не соответствует запросом участников; - 2 балла – программа досуга недостаточно разнообразна; - 10 баллов – отсутствие одной из позиций (программа досуга, места для проведения мероприятия, меню, подходящего места для проживания) -20 баллов отсутствие нескольких из позиций (программа досуга, места для проведения

		<p><i>мероприятия, меню, подходящего места для проживания)</i> + 5 баллов (но не более 20 баллов в сумме) – хорошая, красивая презентация проекта; +5 баллов (но не более 20 баллов в сумме) – полноценная досуговая программа на все дни мероприятия; +5 баллов (но не более 20 баллов в сумме) – разнообразное и правильно составленное меню.</p>
<p>Составление калькуляции и формирование окончательной цены турпродукта с учетом рентабельности</p>	<p>10</p>	<p>- 1 балл – ошибка в расчётах; - 2,5 балла – пониженная рентабельность; - 5 баллов – окончательная стоимость превысила сумму, указанную в заявке заказчика; +5 баллов (но не более 15 баллов в сумме) – повышенная рентабельность при выполнении условий заказчика)</p>
<p>ИТОГО</p>	<p>80 баллов</p>	

Подсчет общего количества баллов в I, II, III заданиях, полученных участниками, производится путем сложения баллов, поставленных каждым из трех судей, с последующим делением суммы баллов на 3.