

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

Областной этап республиканского конкурса по основам профессиональной подготовки среди учащихся «JuniorSkills Belarus» по конкурсной компетенции «Графический дизайн» (возрастная категория 10–13 и 14–17 лет)

Описание конкурсной компетенции

Графический дизайнер специализируется на оформлении окружающей среды средствами графики. Он работает с вывесками, рекламными щитами, плакатами, указателями, знаками и схемами, а также заботится об удобочитаемости необходимой информации, такой как интернет-сайты, журналы, газеты, листовки, обложки книг и дисков, меню в ресторане, каталоги товаров и др. К направлениям графического дизайна относятся: фирменный стиль и брендинг, разработка шрифтов, дизайн рекламы, дизайн книг, журналов и газет, дизайн для Интернета.

Конкурсная документация:

- Конкурсное задание, критерии оценки его выполнения по конкурсной компетенции «Графический дизайн»;
- Правила безопасного поведения учащихся на конкурсной площадке по конкурсной компетенции «Графический дизайн»;
- Инфраструктурный лист по конкурсной компетенции «Графический дизайн».

Конкурсное задание

В конкурсе принимают участие команды, состоящие из 1(одного) учащегося в возрасте 10–13 лет, 14–17 лет. Возраст участника определяется на момент проведения конкурса.

Рекомендуемое время выполнения конкурсных заданий – 3 часа.

Исходные данные для заданий определяют организаторы первого этапа республиканского конкурса.

Конкурсная работа включает 2 задания, тема определяется в день конкурса.

Общие требования к выполнению конкурсного задания

Для выполнения конкурсного задания по компетенции «Графический дизайн» участники должны владеть навыками:

- выбирать и разрабатывать идею в отведенное время;
- создавать логотип, исходя из задания;
- создавать рекламный баннер используя графические редакторы: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, CorelDRAW на выбор;
- применять соответствующие цвета, шрифтовое оформление и композицию;
- сохранять оригинальную идею и усиливать ее визуальное воздействие;
- создавать авторские иллюстрации и фон, используя графические редакторы: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, CorelDRAW на выбор.

Конкурсное задание

Задание №1. Фирменный стиль и элементы корпоративного дизайна.

Участнику конкурса необходимо разработать фирменный логотип мероприятия (тема известна в день конкурса). Написать текстовую аннотацию логотипа. Время на выполнение задания 1 час 30 минут.

Программа: Adobe Illustrator или CorelDRAW.

Обязательные элементы: текст (название) и графический элемент.

Технические ограничения: формат листа А4;

размер логотипа: 150 мм по горизонтали;

использование не более трех цветов;

цвета: одна версия цветного логотипа в CMYK; одна монохромная версия

гарнитура: одна основная; шрифты в кривые.

Участнику конкурса нужно предоставить:

файл в формате **EPS** для каждой версии логотипа (имя файла: logo);

файл в формате **JPEG** для каждой версии логотипа (имя файла: logo);

Текстовая аннотация (имя файла: logo_text)

Логотип должен быть современным и запоминающимся. Можно использовать написание как строчными, так и прописными буквами — в зависимости от авторского замысла.

Задание №2. Участнику конкурса необходимо разработать дизайн афиши или баннера (тема известна в день конкурса).

Написать текстовую аннотацию (объяснить выбор идеи и выразительные средства).

- **Программа:** Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, CorelDRAW
- **Технические требования:** Формат согласно заданию (известно в день конкурса);
- **Цветовой режим:** RGB;
- **Шрифты:** в кривые;
- **Обязательные элементы:** элемент собственной графики; текст, реквизиты и адреса (из задания)

Участнику конкурса нужно предоставить:

- Файл в формате **EPS** (имя файла: banner);
- Файл в формате **JPEG** (имя файла: banner);
- Текстовая аннотация (имя файла: banner_text);
- Объяснить выбор идеи и выразительные средства в аннотации.

Примечание: использование Интернет-ресурсов **ЗАПРЕЩЕНО!**

Критерии оценок

Задание 1	Максимальное количество баллов
современность логотипа	5
запоминаемость логотипа	10
Оригинальность проекта, его смысловая законченность, соответствие теме, цели и задачам	10
Художественная выразительность, целостность восприятия проекта	5
Соответствие техническому заданию	10
Масштабируемость, адаптивность (знак-эмблема)	5
Навыки при подготовке к печати	5
Максимальная сумма баллов	50
Задание 2	Максимальное количество баллов
Оригинальность идеи	10
Детальность разработки идеи	10
Гармоничность цветового решения	5
Гармоничность применяемости шрифтов	5
Качество прорисовки проекта	5
Соответствие техническому заданию	10
Навыки при подготовке к печати	5
Максимальная сумма баллов	50
Максимальная сумма баллов за два задания	100

Во время проведения конкурса участник должен знать и строго выполнять правила безопасного поведения учащихся на конкурсной площадке по компетенции «Графический дизайн».

За несоблюдение участниками конкурса правил безопасного поведения на площадке снимается от 1 до 25 баллов.

Правила безопасного подведения участников на конкурсной площадке, инфраструктурный лист по конкурсной компетенции «Графический дизайн» разрабатываются организаторами областного этапа республиканского конкурса в соответствии с особенностями используемого оборудования.