

Положение
о проведении областного конкурса
виртуальных реконструкций
«Эхо Времени: По следам памятных мест»

1. Общие положения

Настоящее Положение регламентирует порядок и условия проведения областного конкурса виртуальных реконструкций «Эхо Времени: По следам памятных мест» (далее - Конкурс).

Организаторами конкурса являются главное управление образования Гомельского облисполкома, государственное учреждение образования «Гомельский областной центр технического творчества детей и молодёжи» (далее - Центр).

Организаторы конкурса оставляют за собой право внесения в настоящее Положение изменений и дополнений. Дополнительная информация публикуется на официальных сайтах организаторов.

2. Цель и задачи конкурса

Формирование у Участников ценностного отношения к истории родного края, патриотического сознания, исторической памяти о героизме и мужестве советского народа в годы Великой Отечественной войны;

укрепление исторической памяти и приобщение молодого поколения к всенародному чувству благодарности поколению победителей в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.;

создание условий для раскрытия творческих способностей и самореализации Участников;

стимулирование их к активному участию в научно-исследовательских и творческих проектах;

поддержка одаренных детей и молодежи.

3. Участники конкурса

В конкурсе принимают участие учащиеся учреждений дополнительного образования детей и молодежи, общего среднего образования, учреждений, реализующих программы среднего специального и профессионально-технического образования, коллективы и группы, состоящие из участников, указанных ранее.

Возраст участников конкурса: с 7 до 18 лет.

4. Порядок и сроки проведения конкурса

Прием работ осуществляется в срок до **26 июня 2026 года** включительно.

Подведение итогов Конкурса, определение победителей осуществляется в срок с **29 июня по 2 июля 2026 года**.

Список победителей Конкурса будет размещен на официальном сайте, социальных сетях Центра в срок до **3 июля 2026 года**.

Порядок проведения:

Для участия в конкурсе в Центр до 26 июня 2026 г. необходимо представить:

конкурсную работу вместе с заявкой на участие в областном конкурсе (приложение 1). Заявка на участие в конкурсе оформляется и подается в электронном варианте, (электронная почта – metod@octt.by с пометкой «Эхо Войны»).

Организаторы конкурса имеют право на:

согласие на обработку персональных данных (Ф.И.О., дата рождения, телефон), передачу их Организатору для целей Конкурса;

разрешение публикации конкурсных работ и информации об участнике (участниках) Конкурса на официальном сайте и в социальных сетях Организатора;

разрешение на использование конкурсных работ на мероприятиях Организатора.

Конкурс проводится по номинациям:

- **«Ожившее наследие» (Лучшая VR/AR реконструкция)**. Для проектов, создающих эффект полного погружения. Оценивается качество 3D-моделей, атмосфера присутствия, возможность «прогулки» по утраченным интерьерам или ландшафтам. Это может быть VR-тур или AR-наложение на современные руины.

- **«Цифровой археолог» (Лучшее интерактивное приложение / веб-сервис)**. Для приложений (мобильных или десктопных) и сайтов с глубокой системой навигации. Оценивается удобство исследования места: слои времени (например, с 1900 г. ↔ по 2026 г.), сравнение карт, возможность покрутить 3D-артефакты.

- **«Иная реальность» (Лучшая игровая реконструкция)**. Для игр любого жанра (квест, симулятор ходьбы, стратегия), где геймплей строится вокруг памятного места. Главное — чтобы игровые механики не противоречили истории, а помогали её почувствовать (например, поиск артефактов или спасение здания от сноса).

- **«Лучшая видеопрезентация / кинореконструкция»**. Для работ в формате короткометражного фильма или видео-эссе с элементами CGI. Оценивается сценарий, монтаж, музыкальное сопровождение и то, насколько убедительно видео воссоздает жизнь места в конкретную эпоху.

К участию в конкурсе не допускаются работы, которые не соответствуют тематике.

Подведение итогов конкурса

По итогам работы жюри конкурса определяет лучшие работы в четырех номинациях **«Ожившее наследие»**, **«Цифровой археолог»**, **«Иная реальность»**, **«Лучшая видеопрезентация / кинореконструкция»** и возрастных категориях участников: 7-9 лет, 10-12 лет, 13-15 лет, 16-18 лет.

Работы оцениваются в соответствии с критериями согласно приложению 2 к настоящему Положению.

Жюри имеет право отклонить работы, не соответствующие данному положению. Решение жюри конкурса является окончательным и пересмотру не подлежит.

Лучшие работы будут награждены дипломами Центра.

Приложение 1
к Положению о проведении
конкурса

Утверждаю
руководитель структурного
подразделения районного
(Гомельского городского)
исполнительного комитета,
осуществляющего
государственно-властные
полномочия в сфере
образования

Заявка на участие в областном конкурсе виртуальных реконструкций
«Эхо Времени: По следам памятных мест»
от _____ района (учреждения)

п/п №	Название работы	Фамилия, имя автора, возраст	Ф.И.О. педагога	Название учреждения образования	Адрес учреждения, электронный адрес, телефон
1	Брестская крепость	Иванов Петр, 14 лет	Иршевская Любовь Павловна		ГУО «Средняя школа №1 г.Гомеля» г.Гомель, ул.Ленина, 16 dshi@mail.ru тел. 8 (0232) 30-43-55

Приложение 2
к Положению
о проведении конкурса

Критерии оценки конкурсных работ республиканского конкурса
изобразительного искусства «Праздников праздник»

№ п/п	Критерии	Баллы
1.	Раскрытие темы	от 0 до 10
2.	Историческая достоверность <i>(Соответствие архивным данным, чертежам, фото. Отсутствие вымышленных деталей (или их явное выделение). Наличие списка источников.)</i>	от 0 до 10
3.	Качество виртуальной реконструкции <i>(Целостность образа места: проработанность геометрии, текстур, освещения, звуковой среды. Для 3D и видео – детализация)</i>	от 0 до 10
4.	Информационная насыщенность <i>(Глубина раскрытия темы: история места, ключевые события, люди, изменения во времени. Есть ли пояснения, подписи, временная шкала)</i>	от 0 до 10
5.	Художественная выразительность /атмосфера <i>(Передаёт ли работа настроение эпохи, эмоциональное воздействие. Оригинальность стиля, монтажа, музыкального сопровождения.)</i>	от 0 до 10
6.	Удобство восприятия / навигации <i>(Логичность интерфейса (для сайтов, приложений, игр). Для видео – качество монтажа и читаемость надписей. Для VR – комфорт использования)</i>	от 0 до 10
7.	Образовательная ценность <i>(Насколько легко зритель/пользователь узнаёт новое. Есть ли викторины, сравнение «было/стало», привязка к современности)</i>	от 0 до 10
	Максимальное количество баллов	70